

## 水産業と異業種の連携ビジネスに関する研究 ―水産ビジネスの新基軸を生み出せる人材育成に向けて―

メタデータ	言語: Japanese
	出版者: 水産大学校
	公開日: 2025-01-14
	キーワード (Ja):
	キーワード (En):
	作成者: 大谷, 誠
	メールアドレス:
	所属:
URL	<a href="https://fra.repo.nii.ac.jp/records/2012607">https://fra.repo.nii.ac.jp/records/2012607</a>

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



# 水産業と異業種の連携ビジネスに関する研究

Study on Business Cooperation between Fisheries and Other Industries

ー水産ビジネスの新基軸を生み出せる人材育成に向けてー

-Toward the development of human resources with the ability to create new fishery businesses-

水産流通経営学科 大谷 誠

Department of Fisheries Distribution and Management Makoto Ohtani



## 研究の目的 Purpose

漁業経営の改善や漁村地域の活性化に向けて、水産物の付加価値化や直売システムの構築などの様々な取組が行われています。しかし、これらを有効に機能させるためには、生産者や産地が保有していないノウハウ等の様々な資源が必要になります。一方、水産以外の業種では、水産資源を利用して新たなビジネス展開を模索する企業があります。本研究は、水産業と異業種が保有する資源を相互利用した新しいビジネスの可能性と経営戦略のあり方を追求しています。

A variety of attempts have been made to improve fishery business operations and revitalize the economies of fishing villages, including adding value to fishery products and developing direct sale systems. However, the producers and producing areas often lack the necessary resources and skills that are required to make these initiatives successful. On the other hand, numerous companies are currently seeking to develop new business ideas that involve fishery resources. This study investigates the possibility of establishing new business ventures by combining the resources of fisheries and other industries and analyzing possible business strategies.

## 研究の成果と水産業等への貢献の期待 Expected Contribution to Fisheries

これまでの結果、水産業と異業種による連携ビジネスは、マーケティング力や技術力、経営力、地域力を強化できる可能性があること。連携の相乗効果を発揮するためには、情報交換や協業体制の推進による相互理解と、利益分配やリスク共有の明確化による Win-Win の関係構築が大切なこと等が明らかとなりました。また本研究は、水産業界に漂う閉塞感を打破するために、新しいビジネスモデルを構築できる人材の育成に役立てています。

The study showed that cooperation between fisheries and other industries has the potential to enhance the marketing, technological, and business capacities of these villages and make them regional powers. In addition, the success of such cooperative initiatives was found to be dependent on 1) improving mutual understanding via the exchange of information and developing cooperation systems, and 2) developing "win-win" situations through sharing profits and risks. The study should also be useful for developing human resources capable of creating new business models that will change the perception of being trapped among members of the fishing industry.

		回答数 n	%
大変興味がある	Very interested	106	31.1
興味がある	Interested	100	29.3
興味がない	Not interested	55	16.1
全く興味がない	Not at all interested	80	23.5
無回答	No answer	0	0
計	Total	341	100

図1) 水産業との連携ビジネスに興味がある企業の割合。  
6割以上の企業が興味を持っている。  
(全国漁業就業者確保育成センター調べ)

Percentage of companies having interest in business cooperation with fisheries.  
Over 60% of companies are interested.

### 【参考文献】

- 1) 大谷 誠：漁業への新規参入に関する調査報告書。JF 全漁連 (2009)
- 2) 大谷 誠：漁業と異業種の連携に向けて。漁業と漁協, 48(5) (2010)
- 3) 濱田武士, 大谷 誠：漁業と異業種連携マニュアル。JF 全漁連 (2010)



図2) 漁業と異業種の話し合いの場を作るビジネスマッチフェアの風景。ここから様々な新しいビジネスが生み出されている。

A scene at a business match fair providing opportunities of connecting fisheries and other industries. Various new businesses have been born at the fair.