

水産物の地域流通の意義に関する研究 —持続する 漁村をめざす—

メタデータ	言語: Japanese 出版者: 水産大学校 公開日: 2025-01-14 キーワード (Ja): キーワード (En): 作成者: 副島, 久実 メールアドレス: 所属:
URL	https://fra.repo.nii.ac.jp/records/2012618

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



水産物の地域流通の意義に関する研究

Study on the Significance of Local Marine Product Distribution

— 持続する漁村をめざす —

- Toward the Sustainable Development of Fishing Community -

水産流通経営学科 副島 久実

Department of Fisheries Distribution and Management Kumi Soejima



研究の目的 Purpose

漁業者の高齢化や資源の減少、水産物輸入の増加、魚離れなどによって、日本の多くの漁業や漁村は元気がなくなってきています。その中で、地域的な水産物の生産－流通－消費のネットワーク（＝水産物の地域流通）を構築していくことが、そうした地域の元気を取り戻すための1つの方法ではないかという視点から、日本全国の漁村で調査・研究しています。

Many Japanese fisheries and fishing communities are stagnating because of increased aging in fishermen, decreased resources, increased demand for import of marine products, reduced fish consumption, etc. In this study, I have investigated the methods to improve the efficiency of fishing communities around Japan by creating local agencies to market marine products to regain local demand for fish products.

研究の成果と水産業等への貢献の期待

Expected Contribution to Fisheries

水産物の地域流通の担い手の1つとして、漁村女性起業グループが大きな役割を果たしていることがわかりました。漁村女性起業グループは、地域の資源（水産物資源、経営資源、人的資源など）を大いに活かしていること、そのことが地域を元気にさせていること、消費者に漁業や漁村の魅力を伝えていることなどが明らかになりました。しかし、彼女らはたくさんの課題も抱えていることがわかりました。そのため、そうした情報をホームページ（<http://www.geocities.jp/umihitokurashi/>）やリーフレットにまとめ、広く情報発信することで、研究成果を地域に還元し、情報の共有化を図っています。

I have found that women entrepreneurs play a significant role in the distribution of marine products locally. I also found that women entrepreneurs take advantage of the local resources and develop a rapport with the local community, thereby making fishery products more appealing to the consumers. However, they face many problems. Therefore, I compiled the information on fishery communities on the website(<http://www.geocities.jp/umihitokurashi/>) and pamphlets and distributed them across a wide area in Japan. I am attempting to communicate the results of this study to the society and sharing this information with them.



図1) リーフレット
(うみ・ひと・くらし
Net Vol.6, 2008)の一部

One of the pages of the leaflet
(Umi-Hito-Kurashi Net Vol.6, 2008)



図2) これまで作成してきたリーフレットの
一部 A part of our leaflet series

【参考文献】

- 1) 副島久実：陸上作業の再評価と女性の漁協正組合員化－地域づくりへのプロセス。女性からみる日本の漁業と漁村。農林統計出版、51-76 (2008)
- 2) Soejima K: Re-evaluation of Work on Land and Regular Membership for Women in Gyokyo (Fishery Cooperatives). Women in Japanese Fishing Communities. Agriculture and Forestry Statistics Publishing Inc.,59-87(2009)